

syde

Guide

Utilisateur

Sales

Genius

Table des matières

Prise en main	5
Installer l'application	5
Abonnements	5
Basic plan	5
Advanced plan	5
Plus plan	5
Configurer l'application avec l'assistant de configuration	6
Réductions	6
Créer le snippet syde_price.liquid	6
Créer le snippet syde_rules_eval.liquid	7
Modifier le snippet price.liquid	7
Intégrer l'application	9
Activer les prix personnalisés sur la boutique	10
Mise en place de règles de tarification	11
Téléchargement de l'exemple de fichier csv	11
Remplir le fichier CSV	12
Id	12
Sku	12
Title	13
Priority	13
Segment	14
Customer	15
All customers	15
All customers logged in	15
Market	16
From date	17
To date	17

Table des matières

Type	18
Prix absolu	18
Montant sur le prix d'origine	18
Montant sur le prix final	18
Pourcentage sur le prix d'origine	18
Pourcentage sur le prix final	19
Value	19
Sélectionner le type d'ensemble de règles	20
Nouvel ensemble de règles	21
Ensemble de règles existantes	21
Importer le fichier csv	21
Surveiller l'import	22
Information	23
Ligne	23
Identifiant du produit	23
SKU	23
Message	23
Grille de Pagination	23
Tester un ensemble de règles	24
Critères de test	25
SKU du produit ou ID de variant	25
Pays	25
Segment	26
Date	26
Informations sur les règles	26
Statut	27
Priorité	27
Libellé	27

Table des matières

Type	28
Prix absolu	28
Montant sur le prix d'origine	28
Montant sur le prix final	28
Pourcentage sur le prix d'origine	28
Pourcentage sur le prix final	28
Modifieur	29
Marché	29
Segment	29
Client	29
Tous les clients	29
Tous les clients connectés	29
Date de début	29
Date de fin	29
Prix précédent	29
Nouveau prix	29
Commentaire	30
La règle est appliquée	30
La règle est ignorée	30
Gestion des règles	30
Barre de recherche	30
Ajouter un filtre de recherche en tant que vue	31
Pagination	31
Critères de tri	31
Information	32
Règle	32
Produit	32
Priorité	32
Type	32
Modifieur	32
Marchés	32
Segments	32
Début/fin	32

Prise en main

Grâce à Sales Genius vous pouvez proposer des tarifs personnalisés, des ventes privées, des promotions, et des remises en masse pour des clients et marchés spécifiques.

Installer l'application

- ① Dans le Shopify app store cherchez Sales Genius (Syde).
- ② Installez l'application.
- ③ Accédez à Sales Genius depuis la section App de votre compte Shopify

Abonnements

Basic Plan

Le Basic plan offre les fonctionnalités suivantes:

- ✓ 1 segment
- ✓ 1 marché
- ✓ Maximum 40 règles/produit

Advanced Plan

L'Advanced Plan offre les fonctionnalités suivantes :

- ✓ 10 segments
- ✓ 10 marchés
- ✓ Maximum 40 règles/produit

Premium Plan

Le Premium Plan offre les fonctionnalités suivantes :

- ✓ Pas de limite de segments
- ✓ Pas de limite de marchés
- ✓ Maximum 40 rules/product

Configurer l'application avec l'assistant de configuration

L'assistant de configuration pour l'installation vous aide à intégrer l'app en effectuant les changements nécessaires sur les Réductions et les liquids (le langage de création de template de Shopify).

Réductions

Afin que les réductions soient appliquées dans le panier et au paiement, Sales Genius doit créer des réductions.

Au lancement de l'assistant de configuration, les Réductions seront automatiquement créées.

Afin que Sales Genius fonctionne correctement, il est nécessaire de ne pas supprimer les 5 réductions créées par l'application. Si vous supprimez ou désactivez accidentellement une ou toutes les remises, l'assistant de configuration peut les recréer.

Étapes

- 1 Allez dans **Sales Genius > Assistant de configuration**.
- 2 Cliquez sur **Vérifier à nouveau**.
- 3 Vos réductions sont automatiquement créées ou activées.

Créer le snippet `syde_price.liquid`

Pour afficher vos prix personnalisés sur vos pages produits et collections, vous devez ajouter un snippet liquid à votre template. Ce processus est entièrement automatisé.

Étapes

- 1 Allez dans **Sales Genius > Installation**.
- 2 Cliquez sur **Vérifier à Nouveau** en haut ou en bas à droite de l'assistant de configuration.
- 3 L'assistant de configuration vérifie à nouveau chaque étape en commençant par les réductions.
- 4 L'assistant de configuration créera **automatiquement** le snippet `syde_price.liquid`.
- 5 Une fois le liquid créé, le statut de l'étape 2 sera **Terminé**.

2 Completed

Create the `syde_price.liquid` snippet [Learn more](#)

This step is required to display the custom prices on the product and collection pages.

Dans le cas où la création du snippet `syde_price.liquid` échoue, vous pouvez le créer manuellement en allant dans **Canaux de Vente > Boutique en ligne**.

Cliquez sur les **trois points** à côté de **Personnaliser** et cliquez sur **Modifier le code**.

Contactez-nous afin d'obtenir le code pour la création du snippet `syde_price.liquid`.

Créer le snippet `syde_rules_eval.liquid`

Pour afficher vos prix personnalisés sur vos pages produits et collections, vous devez ajouter un snippet liquid à votre template. Ce processus est entièrement automatisé.

Étapes

- ① Cliquez sur "**Vérifier à nouveau**" en haut ou en bas à droite de l'assistant de configuration
- ② L'assistant de configuration vérifie à nouveau chaque étape.
- ③ L'assistant de configuration créera automatiquement le snippet `syde_rules_eval.liquid`.

Une fois le liquid créé, le statut de l'étape 3 sera **Terminé**.

2

Completed

Create the `syde_price.liquid` snippet [Learn more](#)

This step is required to display the custom prices on the product and collection pages.

Dans le cas où la création du snippet `syde_price.liquid` échoue, vous pouvez le créer manuellement en allant dans **Canaux de Vente > Boutique en ligne**.

Cliquez sur les **trois points** à côté de **Personnaliser** et cliquez sur **Modifier le code**.

Contactez-nous afin d'obtenir le code pour la création du snippet `syde_price.liquid`.

Modifier le snippet `price.liquid`

To display your custom prices on your product and collection pages you also have to modify the `price.liquid` snippet. You will need to add manually the code snippet.

4

En attente de votre action

Modifier le snippet `price.liquid` [En savoir plus](#)

Cette étape est nécessaire pour afficher les prix personnalisés sur les pages de produit et de collection.

Avant de commencer, assurez-vous que le statut de cette étape est **En attente de votre action**.

Étapes

- ① **Sélectionnez** l'intégralité snippet de code dans la case bleue..
- ② **Copiez** la sélection.
- ③ Cliquez sur le bouton **Modifier le snippet** situé sous le snippet. Modifier le snippet
- ④ Vous êtes redirigé vers la page price.liquid pour la modification du code.
- ⑤ **Identifiez** le début du code html.

```
price.liquid  x
● Modifications récentes
Actuel v
1  {% comment %}
2    Renders a list of product's price (regular, sale)
3
4  Accepts:
5  - product: {Object} Product Liquid object (optional)
6  - use_variant: {Boolean} Renders selected or first variant price instead of overall product pricing (optional)
7  - show_badges: {Boolean} Renders 'Sale' and 'Sold Out' tags if the product matches the condition (optional)
8  - price_class: {String} Adds a price class to the price element (optional)
9
10 Usage:
11 {% render 'price', product: product %}
12 {% endcomment %}
13 {%- liquid
14   if use_variant
15     assign target = product.selected_or_first_available_variant
16   else
17     assign target = product
18   endif
```

Remarque : le code HTML est écrit à l'aide de balises placées entre crochets (<>), tandis que le code Liquid est écrit à l'aide de balises placées entre crochets et de signes de pourcentage ({% %}).

- ⑥ **Collez** le snippet juste avant le début du code HTML.
- ⑦ Cliquez sur **Enregistrer** dans le coin supérieur droit. Format liquid v Enregistrer
- ⑧ Retournez dans l'**Assistant de Configuration** Sales Genius.
- ⑨ Cliquez sur **Vérifier à nouveau**.

Le statut de l'étape 4 est maintenant **Terminé**.

Terminé

Modifier le snippet price.liquid

[En savoir plus](#)

Cette étape est nécessaire pour afficher les prix personnalisés sur les pages de produit et de collection.

Intégrer l'application

La dernière étape de l'assistant de configuration consiste à ajouter l'application à votre thème afin qu'elle puisse être affichée dans votre boutique.

5

En attente de votre action

En savoir plus

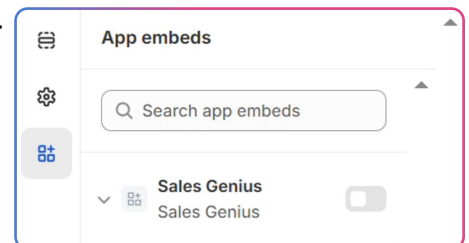
Intégrer l'application

Ajoutez l'application à votre thème pour afficher les prix personnalisés sur votre magasin.

Intégrer l'application

Étapes

- ① Cliquez sur **Intégrer l'application**.
- ② Vous serez redirigé vers la **page de personnalisation** de votre thème.
- ③ Dans le panneau latéral de l'application, cliquez sur le bouton à côté de Sales Genius.
- ④ Cliquez sur **Enregistrer** dans le coin supérieur droit de la fenêtre.
- ⑤ Allez dans **Sales Genius > Installation**.
- ⑥ Cliquez sur **Vérifier à nouveau**.



Le statut de l'étape 5 est maintenant **Terminé**.

5

Terminé

En savoir plus

Intégrer l'application

Ajoutez l'application à votre thème pour afficher les prix personnalisés sur votre magasin.

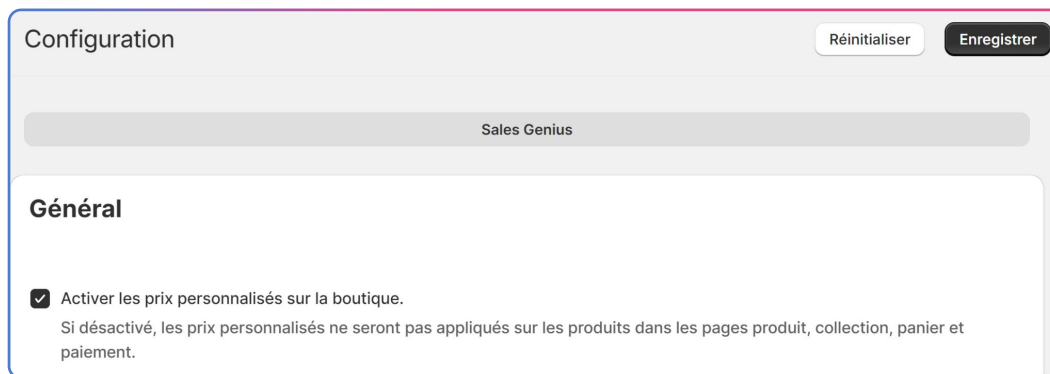
Vous avez maintenant terminé l'installation de Sales Genius, vous pouvez commencer à créer votre premier ensemble de règles de prix.

Activer les prix personnalisés sur la boutique

Pour appliquer les prix personnalisés aux produits dans les pages de produit, de collection, de panier et de paiement, vous devez activer les prix personnalisés.

Étapes

- 1 Allez dans **Configuration**.
- 2 Dans la section Général, cochez la case **Activer les prix personnalisés sur la boutique**.
- 3 Cliquez sur **Enregistrer**.



The screenshot shows the 'Configuration' interface for 'Sales Genius'. At the top right, there are two buttons: 'Réinitialiser' and 'Enregistrer'. Below the header, the 'Général' section is visible, containing a checked checkbox for 'Activer les prix personnalisés sur la boutique'. A descriptive note below the checkbox states: 'Si désactivé, les prix personnalisés ne seront pas appliqués sur les produits dans les pages produit, collection, panier et paiement.'

Mise en place de règles de tarification

Suivez les étapes suivantes pour créer vos règles de tarification :

Téléchargement de l'exemple de fichier csv

L'exemple de fichier CSV est la base de vos règles de tarification. Vous pourrez le télécharger et le modifier selon vos besoins. Pour télécharger le fichier :

Étapes

- 1 Allez dans **Importer des règles**.
- 2 Cliquez sur **Télécharger un fichier CSV d'exemple**.

Importer un ensemble de règles

Nouvel ensemble de règles

Nouvel ensemble de règles

Ajouter un fichier

Accepte les fichiers .csv (max 10.00 Mo)

Procéder

Télécharger un fichier csv d'exemple

Une fois le fichier téléchargé, il suffit d'utiliser soit un **tableur** (Excel), un **éditeur de code** (VS Code) ou le **Bloc-notes de Windows** pour le modifier.

Remplir le fichier CSV

Vous devrez fournir les informations suivantes concernant vos règles de tarification dans le fichier csv :

Id

L'**ID** d'un produit est l'identifiant unique attribué à un produit spécifique.

Pour connaître l'identifiant d'un produit de votre magasin :

Étapes

- ① Allez dans la section **Produits**.
- ② Sélectionnez le produit pour lequel vous souhaitez appliquer des prix personnalisés et accédez à la page du produit.
- ③ Dans l'URL, sélectionnez les chiffres après **/produits/**.

admin.shopify.com/store/syde-qa1/products/9235327353143

SKU

Le SKU (stock keeping unit) est un code alphanumérique unique d'un produit. Si vous n'avez pas l'identifiant du produit, vous pouvez remplir le SKU.

Pour connaître le SKU d'un produit de votre magasin :

Steps

- ① Allez dans la section **Produits**.
- ② Sélectionnez le produit pour lequel vous souhaitez appliquer des prix personnalisés.
- ③ Dans la section **Stock**, copiez le SKU.

Stock [Historique des ajustements](#)

SKU (unité de gestion des stocks)

TB39723

Code-barres (ISBN, UPC, GTIN, etc.)

Suivre la quantité


- ④ **Collez** le SKU dans la colonne SKU du fichier CSV.


#	sku	title
	sku-hosted-1	

Title

La section **title** correspond au nom que vous souhaitez donner à votre règle. Ce titre sera affiché dans le panier et sur la page de paiement.

Your cart

PRODUCT	TOTAL
 <p>Brown Teddy Bear €45,99 €30,00</p> <p>Brown Teddy Bear Rule</p> <p>- 1 +</p>	<p>€45,99</p> <p>€30,00</p>



Brown Teddy Bear
~~€45,99~~ €30,00

BROWN TEDDY BEAR RULE (-€15,99)

€45,99

€30,00

Discount code or gift card Apply

Subtotal €30.00

Shipping Enter shipping address

Total EUR €30.00

TOTAL SAVINGS €15.99

Context


Product sku or variant id: TB39723

Country: France

Segment: Email subscribers

Date: 4/24/2024

Run the test No rules for this product



Brown Teddy Bear
TB39723

25,99 €

La priorité de la règle fait référence à l'ordre dans lequel cette règle sera appliquée. 1 est la priorité la plus élevée.

sku	title
sku-hosted-1	brown teddy bear rule

Priority

La priorité de la règle fait référence à l'ordre dans lequel cette règle sera appliquée. 1 est la priorité la plus élevée.

title	priority
brown teddy bear rule	1

Lorsque deux règles différentes s'appliquent au même produit et ont la même priorité, c'est la règle avec la promotion la plus élevée, qui permet d'obtenir le prix le plus bas, qui s'appliquera en priorité.

Segment

La section segment fait référence à un groupe de clients qui répondent à des critères spécifiques de filtres déterminés par le commerçant.

Pour créer un segment de clientèle sur votre boutique :

Étapes

- ① Allez dans **Clients > Segments**.
- ② Cliquez sur **Créer un segment**.
- ③ Appliquez les critères et cliquez sur **Enregistrer le segment**.
- ④ Choisissez un nom pour le segment et cliquez sur **Enregistrer**.

Segments
Créer un segment

<input type="checkbox"/> Nom	% de clients	Dernière activité ↕	Auteur
<input type="checkbox"/> Customers who have purchased at least once	33 %	Créé le 16 avr. 2024	Shopify ...
<input type="checkbox"/> Email subscribers	0 %	Créé le 16 avr. 2024	Shopify ...
<input type="checkbox"/> Abandoned checkouts in the last 30 days	0 %	Créé le 16 avr. 2024	Shopify ...
<input type="checkbox"/> Customers who have purchased more than once	0 %	Créé le 16 avr. 2024	Shopify ...
<input type="checkbox"/> Customers who haven't purchased	67 %	Créé le 16 avr. 2024	Shopify ...

Pour intégrer un segment dans le fichier csv, il suffit de saisir le nom du segment dans la colonne segment.

priority	segments
1	number_of_orders >= 1

Customers

Vous pouvez choisir si vous voulez que votre règle s'applique à tous les clients ou seulement aux clients connectés à votre magasin.

All Customers

Pour que la règle s'applique à n'importe qui, laissez la case vide.

All Customers logged in

Pour que la règle s'applique à tous les clients connectés à votre boutique: saisissez « LOGGED_IN_CUSTOMERS ».

segments	customers	collections
number_of_orders >= 1	LOGGED_IN_CUSTOMERS	

Market

Vous pouvez sélectionner le marché où la règle sera appliquée. Pour créer un marché :

Étapes

- ① Allez dans **Paramètres > Marchés**.
- ② Cliquez sur **Ajouter un marché**.
- ③ Saisissez un nom pour le marché et sélectionnez un pays dans la liste.
- ④ Cliquez sur **Ajouter le Marché..**

Remarque : pour activer un marché, des tarifs d'expédition doivent être ajoutés au marché.

Pour cibler un marché, vous devez saisir le nom que vous avez choisi pour le marché dans le fichier csv.

collections	markets
	Italy

From date

Saisissez la date de début dans le format suivant : Année-Mois-Jour.

To date

Saisissez la date de fin dans le format suivant : Année-Mois-Jour.

from_date	to_date
4/16/2024	08/03/2025

Type

Cinq types de règles peuvent être appliqués.

Prix absolu

La remise sur le prix absolu remplace le prix d'origine par la valeur définie dans votre règle dans votre fichier CSV.

```
;JCBZ786;discount-1test;1;;;fr;2024-04-18;2025-08-31;ABSOLUTE_AMOUNT;24
```

~~€4.678,00~~ €24,00

Montant sur le prix d'origine

La réduction du montant du prix final soustrait la valeur définie dans votre règle du prix d'origine.

```
JCBZ786;discount-1test;1;;;fr;2024-04-18;2025-08-31;AMOUNT_PRICE;24
```

Montant sur le prix final

Le prix final d'un produit signifie qu'une remise Shopify a déjà été appliquée au produit.

Le montant de la remise sur le prix final soustrait du prix final la valeur définie dans votre règle.

Pourcentage sur le prix d'origine

Le pourcentage sur le prix final ou Percentage_Compare_Price dans le fichier CSV signifie que le pourcentage saisi comme valeur s'applique au prix d'origine.

```
;LJSH79S;discount-test;1;;;fr;2024-04-18;2025-08-31;PERCENTAGE_COMPARE_AT_PRICE;24
```

Type

Percentage on the final price

Dans l'exemple suivant, le prix initial est de 89 795 €, une remise de 24 % est appliquée et le prix final est de 68 244,20 €.

~~€89.795,00~~ €68.244,20

Pourcentage sur le prix final

Le prix final d'un produit signifie qu'une remise Shopify a déjà été appliquée au produit.

Le pourcentage sur le prix final ou Percentage_Compare_Price dans le fichier CSV signifie que le pourcentage saisi comme valeur a été appliqué au prix final.

Value

La valeur saisie dans la colonne valeur de votre fichier CSV lors de la création de votre règle.

Value
24%

La valeur peut être exprimée soit dans la devise du marché en question, soit en pourcentage.

Sélectionner le type d'ensemble de règles

Lors de la création d'un ensemble de règles, vous devez choisir entre l'importation d'un nouvel ensemble de règles ou d'un ensemble de règles existant.

Nouvel ensemble de règles

Si vous importez un nouvel ensemble de règles, vous devez saisir un nom pour les règles.

Étapes

- 1 Allez dans **Importer des règles**.
- 2 Dans le menu déroulant sélectionnez, **Nouvel Ensemble de règles**.
- 3 Dans la case à droite entrer le nom de l'ensemble de règles.

Ensemble de règles existantes

Si vous importez un ensemble de règles existant, vous effacerez et remplacerez les règles précédentes par les nouvelles règles que vous importez.

Étapes

- 1 Allez dans **Importer des règles**.
- 2 Dans le menu déroulant choisissez l'ensemble de règle que vous voulez mettre à jour.

Importer le fichier csv

Pour importer votre fichier csv :

Étapes

- 1 Allez dans **Importer des règles**.
- 2 Cliquez sur **Ajouter un fichier** et sélectionnez l'exemple de fichier csv que vous avez rempli.
- 3 Cliquez sur **Procéder**.

The screenshot shows a web interface for importing rules. At the top left, it says 'Importer un ensemble de règles'. At the top right, there is a link 'Télécharger un fichier csv d'exemple'. Below this, there are two dropdown menus, both currently showing 'Nouvel ensemble de règles'. In the center, there is a button labeled 'Ajouter un fichier' and a note 'Accepte les fichiers .csv (max 10.00 Mo)'. At the bottom, a light blue bar displays the imported file: 'import-sample (1).csv - 7.45 Ko - Fichier prêt à être traité'. A dark button labeled 'Procéder' is located in the bottom right corner.

Surveiller l'import

Après avoir importé votre fichier csv, vous pouvez vérifier l'état de votre importation.

Dernière import effectué le 29/04/2024 16:46:49
Ensemble de règles : colelction
1 produit mis à jour
Terminé

Dans cet exemple, toutes les règles ont été importées.

Dernière import effectué le 30/04/2024 14:24:05
Ensemble de règles : test
2 produits mis à jour
Terminé

Ligne	Identifiant du produit	SKU	Message
❗ 4	-	NHF7847	L'identifiant ou le handle du marché est invalide Valeur: mex
❗ 4	-	NHF7847	Le produit n'a pas été trouvé

< >
Page 1 - 2 erreurs

Dans cet exemple, vous pouvez voir quelles règles n'ont pas été importées et pourquoi.

Dernière import démarré le 30/04/2024 14:26:30
Ensemble de règles : test2
Échoué

Ligne	Identifiant du produit	SKU	Message
❗ 29			Un enregistrement a des colonnes incohérentes

< >
1 erreur

Dans cet exemple, l'importation a échoué. Vous disposez d'informations sur la ligne contenant l'erreur et le type d'erreur dans la colonne **Message**.

Information

Ligne

Cette colonne indique les lignes concernées par l'erreur.

Identifiant du produit

Cette colonne donne des informations sur l'identifiant du produit concerné par l'erreur.

SKU

Cette colonne donne des informations sur le SKU du produit concerné par l'erreur.

Message

La colonne message indique le type d'erreur.

Grille de Pagination

La grille vous permet de naviguer entre les différentes erreurs de votre fichier csv.

❗	16	-	TBSKU	A market ID or handle is invalid Value: european union
❗	16	-	TBSKU	The product was not found
❗	17	-	T7SKU	A market ID or handle is invalid Value: european union

< >

Page 1 - 28 errors

Tester un ensemble de règles

Une fois importées, vous pouvez vérifier les règles appliquées à un produit à l'aide de son SKU ou de son ID.

Étapes

- 1 Allez dans **Sales Genius > Tester les règles**.

Contexte

SKU produit ou ID de variant	Pays
<input type="text" value="SKU875"/>	<input type="text" value="France"/>
Segment	Date
<input type="text" value="Not logged in customer"/>	<input type="text" value="30/04/2024"/>


- 2 **Saisissez** le SKU ou l'ID de votre produit.
- 3 Choisissez le pays dans lequel vous souhaitez que les règles de votre produit soient testées.
- 4 Choisissez le segment sur lequel vous souhaitez tester les règles de votre produit.
→ Sélectionnez "clients non connectés" si vous ne souhaitez pas tester un segment particulier.
- 5 **Saisissez la date** ou **utilisez le calendrier** pour sélectionner la date à laquelle vous souhaitez tester votre produit.
- 6 Cliquez sur **Exécuter** le test.

Vous obtenez un aperçu de votre produit avec une liste de règles classées par ordre de priorité. La ligne de la règle appliquée au produit est en vert gras.

Contexte

SKU produit ou ID de variant	Pays
<input type="text" value="SKU875"/>	<input type="text" value="Italy"/>
Segment	Date
<input type="text" value="Not logged in customer"/>	<input type="text" value="30/04/2024"/>

Les règles ont été traitées avec succès



Brown Teddy Bear
SKU875

~~45,99 €~~ **35,99 €**

6 règles produit trouvées

Statut	Priorité	Libellé	Type	Modifieur	Marché	Segment	Client	Date de début	Date de fin	Prix précédent	Nouveau
✓	1	Teddy bear 2	Pourcentage sur le prix d'origine	10%	Italy	-	-	16/04/2024	03/08/2025	45,99 €	41,39 €
⚠	1	Teddy bear 2	Pourcentage sur le prix final	10%	Italy	-	-	16/04/2024	03/08/2025	41,39 €	41,39 €

Note : La devise affichée est automatiquement la devise du marché sélectionné.

Si aucune règle n'est appliquée à votre produit, vous obtiendrez le message "Aucune règle pour ce produit"

Contexte


Skus produit ou ID de variant

Pays

Segment

Date

⚠ Aucune règle pour ce produit



panda painting
JCBZ786

4 678,00 €

Critères de test

La fonction Tester les règles offre des critères de test qui permettent de tester avec précision un produit sur la base d'un segment de marché/client ou d'une date spécifique.

SKU du produit ou ID de variant

Pour tester les règles, il est obligatoire de saisir le SKU ou l'ID du produit que vous souhaitez tester. Le SKU et l'ID servent à identifier votre produit.

Skus produit ou ID de variant

SKU875

Pays

Pour tester votre produit, vous devez choisir un pays dans lequel des règles de prix sont appliquées.

Pour tester le produit sur un marché impliquant plusieurs pays, choisissez l'un des pays faisant partie du marché.

Pays Vous pouvez...

- ✓ Afghanistan
- Aland Islands
- Albania
- Algeria
- Andorra
- Angola
- Anguilla
- Antigua And Barbuda
- Argentina
- Armenia
- Aruba
- Ascension Island
- Australia
- Austria
- Azerbaijan
- Bahamas
- Bahrain

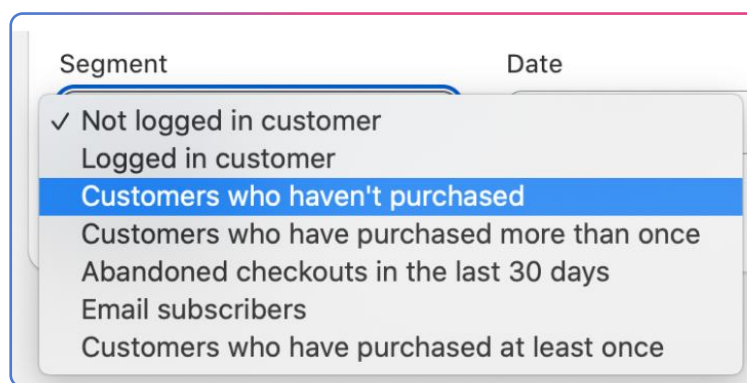
Segment

Pour tester votre produit, vous devez sélectionner un segment spécifique auquel les règles de prix seront appliquées.

Si vous n'avez pas de segment ou si vos règles ne s'appliquent pas à un segment, vous pouvez laisser l'option "not logged in customers".

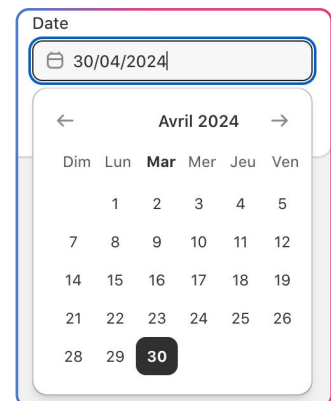
Si vous n'avez pas de segment ou si vos règles ne s'appliquent à aucun segment, vous pouvez simplement choisir l'option "not logged in customers".

Lorsque vous créez vos règles dans votre fichier CSV, si vous laissez la colonne segment vide, l'option "not logged in customer" sera appliquée par défaut.



Date

L'objectif de la fonction Tester les règles est de tester vos règles sur la base de critères spécifiques. Le produit testé donnera les règles pertinentes uniquement pour le jour sélectionné dans la section **Date**.



Informations sur les règles

Lors du test d'un produit, un tableau regroupant toutes les informations relatives aux règles appliquées au produit testé est affiché. Chaque ligne concerne une règle appliquée ou non au produit.

Statut	Priorité	Libellé	Type	Modifieur	Marché	Segment	Client	Date de début	Date de fin	Prix précédent	Nouveau
✓	1	Teddy bear 2	Pourcentage sur le prix d'origine	10%	Italy	-	-	16/04/2024	03/08/2025	45,99€	41,39€
⚠	1	Teddy bear 2	Pourcentage sur le prix final	10%	Italy	-	-	16/04/2024	03/08/2025	41,39€	41,39€

Statut

La colonne "statut" vous informe de l'état des règles relatives à votre produit. Il y a trois statuts possibles :



Votre règle est ignorée parce que le marché, le segment ou la date ne correspondent pas à vos critères de test. La colonne en rouge est la raison pour laquelle la règle est ignorée.

Une règle n'a pas pu être appliquée pour diverses raisons, telles que :

- Priorité (la règle ayant la priorité la plus élevée est appliquée)
- Marché (la règle s'applique au marché sur lequel le produit est testé)
- Segment (la règle s'applique au segment sur lequel le produit est testé)
- Date (la règle s'applique à la date à laquelle le produit est testé)



Votre règle a été appliquée.



Votre règle est ignorée parce que le nouveau prix est supérieur au prix calculé par une règle précédente.

Votre règle est ignorée parce qu'une règle ayant une priorité plus élevée est appliquée.

Priorité

Dans la colonne Priorité, vous verrez la priorité choisie lors de la création de vos règles dans vos fichiers CSV.

La priorité a un impact sur l'application de vos règles.

La priorité la plus élevée est 1, ce qui signifie qu'en attribuant une priorité 1, votre règle aura la priorité sur toutes les autres règles qui correspondent aux mêmes critères en termes de segment, de marché et de date.

Lorsque deux règles ont les mêmes critères et priorités, c'est celle qui bénéficie de la plus grande promotion qui s'applique.

Libellé

La colonne Étiquette correspond au nom attribué à la règle dans le fichier CSV.

Type

La colonne Type vous informe sur le type de réduction choisi pour chaque règle. Il existe 5 types de réductions différentes :

Prix absolu

La remise sur le prix absolu remplace le prix d'origine par la valeur définie dans votre règle dans votre fichier CSV.

```
;JCBZ786;discount-1test;1;;;fr;2024-04-18;2025-08-31;ABSOLUTE_AMOUNT;24
```

~~€4.678,00~~ €24,00

Montant sur le prix d'origine

La remise sur le prix d'origine soustrait la valeur définie dans votre règle du prix d'origine.

```
;JCBZ786;discount-1test;1;;;fr;2024-04-18;2025-08-31;AMOUNT_PRICE;24
```

Montant sur le prix final

Le prix final d'un produit signifie qu'une remise Shopify a déjà été appliquée au produit.

Le montant de la remise sur le prix final soustrait du prix final la valeur définie dans votre règle.

Pourcentage sur le prix d'origine

Le pourcentage sur le prix d'origine ou Percentage_Compare_Price dans le fichier CSV signifie que le pourcentage saisi comme valeur s'applique au prix d'origine.

Dans l'exemple suivant, le prix d'origine est de 89 795 €, une réduction de 24 % est appliquée et le prix final est de 68 244,20 €.

```
;LJSH79S;discount-test;1;;;fr;2024-04-18;2025-08-31;PERCENTAGE_COMPARE_AT_PRICE;24
```

~~€89.795,00~~ €68.244,20

Pourcentage sur le prix final

Le prix final d'un produit signifie qu'une remise Shopify a déjà été appliquée au produit.

Le pourcentage sur le prix final ou Percentage_Compare_Price dans le fichier CSV signifie que le pourcentage saisi comme valeur a été appliqué au prix final.

Modifieur

La valeur saisie dans la colonne modifieur de votre fichier CSV lors de la création de votre règle.

La valeur peut être exprimée soit dans la devise du marché en question, soit en pourcentage.

Modifieur

10%

Marché

Le(s) marché(s) concerné(s) par la règle.

Segment

Le(s) segment(s) concerné(s) par la règle.

Client

La colonne client indique l'option choisie lors de la création de la règle :

Tous les clients

Tous les clients pourront voir la réduction.

Tous les clients connectés

Seuls les clients connectés verront la réduction.

Note: lors du test d'une règle, l'option "customer" entre connecté et non connecté est effectuée dans la liste déroulante du segment.

Si le champ "customer" de votre fichier CSV est vide, la règle s'appliquera automatiquement à tous les clients connectés ou non.

Cela signifie que vous ne pouvez pas tester une règle combinant un segment de clients connectés et un autre segment.

Date de début

Le champ **from_date** saisi dans la règle.

Date de fin

Le champ **to_date** saisi dans la règle.

Prix précédent

Cette ligne affiche le prix avant la réduction.

Nouveau prix

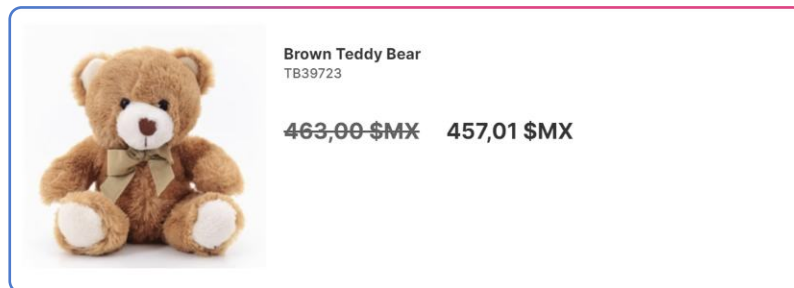
Cette ligne affiche le prix après la remise.

Commentaire

Cette ligne indique si la règle a été appliquée ou ignorée.

La règle est appliquée

Si la règle est appliquée, la réduction de la règle est affichée dans la fenêtre de prévisualisation.



La règle est ignorée

Ma règle n'est pas appliquée pour l'une des raisons suivantes :

- Priorité
- Marché
- Segment
- Date de début/fin

Gestion des règles

Dans la section 'Toutes les règles', vous pouvez voir toutes les règles que vous avez importées.

Barre de recherche

Vous pouvez rechercher une règle, un jeu de règles ou un produit à l'aide de la barre de recherche.

Etapas

- ① Allez dans la section 'Toutes les règles'.
- ② Cliquez sur la loupe.
- ③ Saisissez votre recherche.

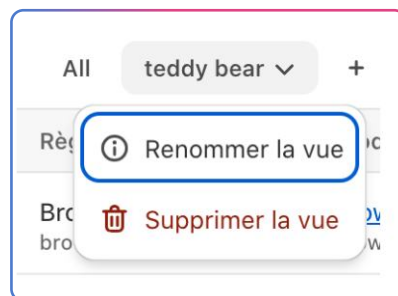
Ajouter un filtre de recherche en tant que vue

Etapes

- ① Allez dans la section Toutes les règles.
- ② Cliquez sur la loupe.
- ③ Saisissez votre recherche.
- ④ Cliquez sur Enregistrer sous.
- ⑤ Saisissez le nom de la vue et cliquez sur Enregistrer.

Votre nouvelle vue est maintenant affichée.

Pour renommer ou supprimer une vue, cliquez sur la flèche qui apparaît lorsque vous sélectionnez une vue.



Pagination

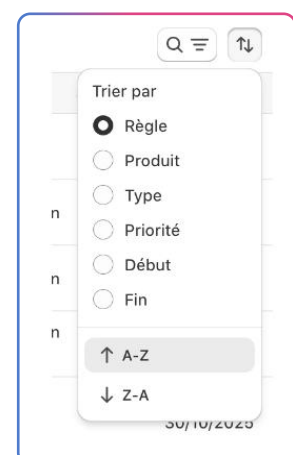
Utilisez les flèches de navigation au bas du tableau pour passer d'une page à l'autre.

Rule 2 73(2)	The Videographer Snowboard The Videographer Snowboard - Default Title	1	Percentage on the final price	38%	France
Rule 2 73(2)	The Videographer Snowboard The Videographer Snowboard - Default Title	1	Percentage on the final price	38%	France

Critères de tri

Vous pouvez trier le tableau selon différents critères par ordre alphabétique ou non alphabétique :

- Règle
- Produit
- Type de produit
- Priorité
- Début
- Fin



Information

Dans le tableau des règles, vous avez accès à plusieurs informations sur vos règles.

Règle

Vous pouvez voir le nom des règles.

Le texte dans le carré rouge correspond au titre de la règle écrite dans le fichier csv.

Le texte dans le carré vert correspond au nom du jeu de règles que vous entrez lors de l'importation d'un fichier csv.



Produit

Dans la colonne produit, vous avez accès au nom du produit tel qu'il figure dans votre boutique.

Priorité

Vous pouvez voir la priorité du produit.

Type

La colonne Type vous informe sur le type de réduction choisi pour chaque règle.

Modificateur

Le modificateur fait référence au changement appliqué au prix de base du produit.

Marchés

Vous pouvez visualiser le marché sur lequel la règle s'applique.

Segment

Vous pouvez afficher les segments de clients sur lesquels la règle est appliquée.

Début/fin

Vous pouvez consulter la date de début et la date de fin de l'application de la règle.

Découvrez nos autres apps

<https://wearesyde.com>

Contactez-nous

hello@wearesyde.com

Suivez-nous sur LinkedIn

LinkedIn: [Syde](#)